

ТЕМЕ ЗА СЕМИНАРСКЕ РАДОВЕ ИЗ ПРЕДМЕТА „ПОСЛОВНО КОМУНИЦИРАЊЕ“ ЗА ШКОЛСКУ 2019/2020

стање: 25/03/2020

заузете теме: обележене жутом бојом

слободне теме: оне које нису обележене жутом бојом

Прва група тема (ментор: др Радомир Стојановић)

- Инструменти комуникационог микса
- Кризно комуницирање
- Кризно комуницирање у туризму
- Улога и значај презентација у пословном комуницирању
- Пословно преговарање

- Пропаганда као инструмент комуникационог микса
- Туристичка пропаганда
- Унапређење продаје као инструмент комуникационог микса
- Односи с јавношћу као инструмент комуникационог микса
- Лична продаја као инструмент комуникационог микса
- Лична продаја у туризму као инструмент комуникационог микса
- Директан маркетинг као инструмент комуникационог микса
- Спонзорство као инструмент комуникационог микса
- Промоција „од уста до уста“ као инструмент комуникационог микса

- Графичка средства у оквиру пропаганде
- Примена графичких средстава у оквиру туристичке пропаганде
- Анализа слогана и логоа изабраних туристичких дестинација у Р.Србији
- Анализа слогана и логоа изабраних туристичких дестинација у Р. Српској
- Анализа слогана и логоа изабраних туристичких дестинација у Црној Гори
- Анализа слогана и логоа на примеру конкретне делатности и конкретног простора (више различитих тема)
- Просторно-пластична пропагандна средства
- Сајмови као вид пословног комуницирања
- Туристички сајмови и берзе
- Интерактивна пропагандна средства
- Улога друштвених мрежа у пословном комуницирању

Друга група тема (ментор: др Ивана Бојовић)

1. Улога формалне и неформалне комуникације у обликовању понашања запослених
2. Правила пословног комуницирања на интернету
3. Усмено пословно комуницирање
4. Писано пословно комуницирање
5. Значај активног слушања у пословном комуницирању
6. Улога асертивне комуникације у остварењу пословних циљева
7. Улога невербалне комуникације у пословном комуницирању
8. Припрема за пословни састанак
9. Правила успешног комуницирања на пословном састанку
10. Поређење пословне културе на различитим континентима
11. Поређење пословне културе европских земаља
12. Тешкоће и ризици електронског комуницирања
13. Препреке у комуникацији на нивоу појединца
14. Препреке у комуникацији на нивоу организације
15. Стилски понашања у конфликтима у пословном контексту
16. Конструктивни и деструктивни стилови комуницирања
17. Особе са отежаном комуникацијом и како са њима
18. Улога емоција у пословном комуницирању

Детаљно **Упутство о изради и одбрани семинарског рада** (структура рада, обим рада, правилно цитирање, избор литературе, изглед насловне стране, рок за предају рада, начин презентовања и одбране рада...) може да се преузме на званичном сајту www.vpts.edu.rs односно са веб странице предметног наставника (фолдер Пословно комуницирање).

Избор теме семинарског рада је могућ искључиво на основу договора студента и предавача, односно на основу сагласности предавача.

Ужице, 25.03.2019. година

др Радомир Стојановић
др Ивана Бојовић

